

職業実践専門課程の基本情報について

学 校 名	設置認可年月日	校 長 名	所 在 地			
国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校	平成5年3月25日	瀧 潤一郎	〒260-0021 千葉県千葉市中央区新宿2-11-12 (電話) 043-242-0468			
設置者名	設立認可年月日	代 表 者 名	所 在 地			
学校法人中村学園	昭和41年8月15日	中村 洋子	〒260-0021 千葉県千葉市中央区新宿2-14-3 (電話) 043-242-0467			
目的	働きながらも向上心を持つ者に対し、教育の場を提供する。さらに企業実習・社会体験を授業カリキュラムの一環とすることにより、専門技術と知識及びホスピタリティマインドを習得させ、専門士の称号を与えるに十分な人材を育成する。					
分野	課程名	学科名	修業年限 (昼、夜別)	全課程の修了 に必要な総授業 時数又は総 単位数	専門士の付 与	高度専門士の付与
商業実務	商業実務専門課程	ホテル科	2年(昼)	2,235時間 (149単位)	平成26年文 部科学省告 示第2号	—
教育課程	講義	演習	実験	実習	実技	
	114単位	7単位	0単位時間 (又は単位)	55単位	24単位	
生徒総定員	生徒実員	専任教員数	兼任教員数	総教員数		
80人	111人	4人	25人	29人		
学期制度	■前期：4月1日～9月30日 ■後期：10月1日～3月31日	成績評価	■成績表 (有・無) ■成績評価の基準・方法について 出席率、授業態度、試験			
長期休み	■学年始め：4月1日 ■夏 季：8月1日～8月31日 ■冬 季：12月26日～1月5日 ■学 年 末：3月21日～4月10日	卒業・進級条件	卒業・進級基準単位の取得			
生徒指導	■クラス担任制 (有・無) ■長期欠席者への指導等の対応 個人面談、カウンセラーの紹介	課外活動	■課外活動の種類 中村学園4校の学生が、自主活動により各種イベント、クラブ活動、ボランティア活動を行っている ■サークル活動 (有・無)			
主な就職先	■主な就職先、業界 旅行、空港、航空、ホテル ■就職率 100%	主な資格・検定	国内旅行業務取扱管理者 実用英語技能検定 レストランサービス技能検定			
中途退学の現状	■中途退学者 4名 ■中退率 3.4% 平成25年4月1日在学者 48名 (平成25年4月入学者を含む) 平成26年3月31日在学者 44名 (平成26年3月卒業生を含む) ■中途退学の主な理由 意欲興味喪失、家庭学外環境 ■中退防止のための取組 担任個人面談、要注意学生観察と社内情報共有、保護者説明会、初年時教育の充実等					

※1 「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職（内定）状況調査」の定義による。

- ① 「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除いたものとする。
- ② 「就職率」における「就職者」とは、正規の職員（1年以上の非正規の職員として就職した者を含む）として最終的に就職した者（企業等から採用通知などが出された者）をいう。
- ③ 「就職率」における「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者は含まない。

※ 「就職（内定）状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等としている。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除いている。

※2 「学校基本調査」の定義による。

全卒業生数のうち就職者総数の占める割合をいう。

「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいう。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしない（就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う。）

1. 教育課程の編成

(教育課程の編成における企業等との連携に関する基本方針)

- ・当学科(ホテルコース)の科目編成は主に、①必修科目(共通必修科目、専門必修科目)と②必修選択科目から成り立っており、卒業後、旅行会社、ホテル、空港関連企業などの観光業界において、即戦力として活躍できる実務実践教育をカリキュラムに取り入れている。科目問わず、就職先企業からの情報収集やアドバイスを踏まえカリキュラムに反映し、また一部の授業については企業派遣で運営をしている。
- ・教育課程の編成において、実習・社会体験をカリキュラム構成の重要要素と位置付け、2年間で必ず実施し、キャリア教育の一環として位置付けている。
- ・企業実習については実習中の心構え、日常生活の注意点などの事前指導から始まり、実習中は「実習手帳」に日々の業務日報を記録、終了後は自己評価とともに企業からの評価を受ける。学校、学生そして企業の連携により、より良い人材育成とカリキュラムへの検討に繋げる。
- ・専門的技術と知識の習得及びホスピタリティマインドの醸成をもって専門士の称号を与えるに十分な人材育成を目指している。
- ・年2回の講師会議において企業また企業からの派遣講師(非常勤講師)を招き、情報収集を行っている。また授業担当者とのカリキュラム検討を随時実施しており、業界動向や求める人材像の把握に努めている。
- ・本年度より発足された「教育課程編成委員会」において今後定期的な評価、改善を図っていく。

(教育課程編成委員会等の全委員の名簿)

平成26年10月28日現在

名 前	所 属
瀧 潤一郎	国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校
矢口 博士	国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校
千葉 山	国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校
鈴木 眞雄	株式会社千葉京成ホテル 京成ホテルマール
橋本 喜則	ヒルトン東京ベイ
佐川 知弘	一般社団法人 日本旅行業協会 関東支部 千葉県地区委員会 委員長
	株式会社日本旅行千葉教育旅行支店
石井 光彦	株式会社旅行綜研
酒井 大之	東日観光株式会社船橋支店
只隈 修一	株式会社日本旅行千葉教育旅行支店
鈴木 宏毅	株式会社ジャッツ成田空港事務所

(開催日時)

平成25年度

第1回 平成25年12月20日 13:30~14:20

第2回 平成26年2月12日 13:30~14:20

平成26年度

第1回 平成26年9月18日 13:30~14:20

第2回 平成27年2月12日 13:30~14:20

2. 主な実習・演習等

(実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針)

- ・企業実習は、当校が設置する授業カリキュラムの一環として実施し、専門的技術と知識の習得及びホスピタリティマインドの醸成をもって専門士の称号を与えるに十分な人材育成を目的としている。
- ・「ホスピタリティマインド豊かな社会人の育成」の教育理念に基づき、ビジネス教養、専門分野の授業の一部を企業と連携し、契約した企業からの派遣講師により実施している。

科目名	科目概要	連携企業等
ホスピタリティⅠ・Ⅱ・Ⅲ	ホスピタリティマインドとは、「相手の立場に立って考え、相手を慮る心」です。相手の存在を認め受け入れて大切にするというホスピタリティある行動が、仕事でもプライベートにおいても豊かな人間関係を築くために必要不可欠です。前期は、心理学の知見を応用し様々な角度から行う自己分析により「自己理解」を深め、いろいろなテーマを討議しながら「他者受容」について学習します。後期は、職場で日常生活の場で、ホスピタリティがなぜ必要なのか振り返りながら、より多くの人達とのより豊かな交流のあり方を学びます。	株式会社ホロス
脳力開発Ⅰ・Ⅱ	脳の働き(脳力)を高めるための具体的な方法を実践します。①心身両面での健康を手に入れること、②前向きな意識を形成して実力を発揮しやすくすること、③社会環境への適応力を高めることを目指す授業です。後期の授業内でメンタルトレーニングに関する検定試験を実施します。合格基準を満たした学生には修了認定証を発行しますので、保有資格として履歴書に記載することが可能です。	株式会社日本脳力開発研究所
色彩セラピー	色彩心理効果を意図的に使うことで、様々なイメージ演出やビジネス現場でのカラー戦略に活用が出来るようになります。ホテル業界を想定した「記念日を演出するカラープラン」作成し、イメージをカラーで具現化する方法を身につけることができます。 *「ライフケアカラー検定3級(2015年2月)」も目指せる講座です。	株式会社サミュエル
カラーコーディネート	衣食住に関わる具体的なシーンを想定し、色の効果的な使い方を学び、実践できるように配色方法を習得します。特に、子供やシニア世代に対する色の効果を学ぶことで福祉、介護、育児に役立つ色彩活用方法を身につけます。また、季節感やイメージを表現するテーブルコーディネートや安全で心地よい住まいづくりなどにも活用できます。 *「ライフケアカラー検定2級(2012年2月)」も目指せる講座です	株式会社サミュエル
ホテル手話講座Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ	聴覚障害・聴覚障害者について、理解と認識を深めると共に簡単な手話表現が出来る技術及び手話語彙を習得する。習得した手話語彙や手話表	社会人福祉法人 千葉県聴覚者障害者協会

	現を基に相手に伝達する能力のレベルアップを図る。聴覚障害者との手話による会話を通じ実践的なコミュニケーション能力を習得する。2年次は手話の語彙数を増やすと共に、手話の読み取り力をアップさせ聴覚障害者と簡単な日常会話ができる技術を習得する。	
コミュニケーション法Ⅰ・Ⅱ	まずはクラス全員の顔と名前を完全に覚えることからはじめ、なるべく多くのクラスメイトと話す機会を作りながら誰とでも気軽に話ができるようにし、たくさんの友達をクラス内に作り、より楽しい学生生活を送る足がかりを作る。	SPIRIT OF LIFE+ LTD
話し方講座Ⅰ・Ⅱ	企業が求める人材・採用選考にあたって重視している点は「対人コミュニケーション力」です。コミュニケーションの基本は「話すこと、聞くこと」。自分の考えをしっかりとちつつ、伝わる話し方、相手を思いやる話し方、感じのよい話し方を学びます。	株式会社ソフト・サービス・カンパニー
電話対応ベーシック	感じよい電話対応はどのような職業に就いたとしても、あなたの武器になります。発声・発音・敬語・応対用語・個人情報保護・コミュニケーションツール等を学びます。電話対応技能検定3級（厚生大臣認定 YES-プログラム認定試験）の受検資格を付与します。合格まで導きますので、資格取得を目指しチャレンジしましょう。	株式会社ソフト・サービス・カンパニー
プレゼンテーション技法	プレゼンテーションスキルは会議・商品・論文などの発表・説明のみならず、顧客への対応・自分自身のPRにも必要なスキルです。プレゼンの本質は論理的に物事を見て、考えをまとめ、簡潔に分かりやすく伝えること。ビジネスでは、聞いた人に行動を起こしてもらうこと。ロールプレイを多く取り入れた授業を行います。	株式会社ソフト・サービス・カンパニー
ウェディングスペシャリスト	ウエディングスビューティフル・ワールドワイド(WBW)が認定する「認定ウエディングスペシャリスト(CWS)」の取得を目指す。WBW認定資格取得プログラムとは、ウエディングの専門知識だけでなく、企業マネジメントから顧客心理、語学、コミュニケーションスキルまで、実務を重視した教育プログラムです。	株式会社ジャスマック
ウエディングスペシャリスト	ウエディングスビューティフル・ワールドワイド(WBW)が認定する「認定ウエディングスペシャリスト(CWS)」の取得を目指す。WBW認定資格取得プログラムとは、ウエディングの専門知識だけでなく、企業マネジメントから顧客心理、語学、コミュニケーションスキルまで、実務を重視した教育プログラムです。	株式会社ジャスマック
色彩検定3級対策	色の基礎から応用までを勉強し、色彩検定3級、資格取得を目指します。検定対策としては、試験で大切なポイントを押さえた授業、覚えるコツなどについて具体的にレクチャーします。資格取得のみならず、学習したことを生活から仕事にまで	株式会社サミュエル

	役立つように実践的な内容として、199色の色のカードを使った配色練習も行っていきます。楽しみながら色を見る、使いこなす力を養えます。	
パーソナルカラー	個人の持っている色素（肌、目、髪の色）をより引き立て、きれいに見せてくれるパーソナルカラー（似合う色）のを見つけ方を中心に、色彩心理、色のイメージ、カラーコーディネート方法のレッスンをを行います。色のカードや、雑誌の切り抜きを使ったコラージュ作製、ドレープ（似合う色診断用の布）を使った実習中心の授業で、楽しみながら色の基礎知識を身につけることができます。最終的には各自でテーマやコンセプトを決め、カラーコーディネート提案をプレゼンテーションします。卒業後、仕事ですぐに役立つような実践的な内容です。	株式会社サミュエル
実用英語Ⅰ・Ⅱ	話す、聞く、読む、書く」というスキルを総合的に身につけます。積極的に英語でのコミュニケーションを図る心構えを育成し、そのために必要な英語力を身に付け、主体的な言語活動ができるようにする。年間を通じて学習し、実用英語検定の受験を目標とする。尚、事前に実施するプレースメントテストと本人の自己認識レベルを参考に、英語能力別にクラス分けをします。	株式会社TEI
実用英語Ⅰ・Ⅱ	話す、聞く、読む、書く」というスキルを総合的に身につけます。積極的に英語でのコミュニケーションを図る心構えを育成し、そのために必要な英語力を身に付け、主体的な言語活動ができるようにする。年間を通じて学習し、実用英語検定の受験を目標とする。尚、事前に実施するプレースメントテストと本人の自己認識レベルを参考に、英語能力別にクラス分けをします。	株式会社TEI
実習・社会体験	観光業界（ホテル、ブライダル、旅行会社、鉄道、空港等）の実務の現場で、実地体験を積み重ねる中で、業務内容のより一層の理解と体得をふまえ、将来の職業モラルの育成を図っていくという目的で全学生に対し企業実習を義務付けております。	オリエンタルホテル東京ベイ、ホテルニューオータニ幕張、ホテルラフォーレ那須他

3. 教員の研修等

（教員の研修等の基本方針）

（1）学園研修

- ①全体教職員に対し能力向上を目指す。
- ②社員の階級に応じた研修を設定し、組織強化に繋げる。
- ③組織力強化につながるコミュニケーションスキルを改善して、目標管理（MBO）を活用したチーム力向上、部下育成力を高める。

（2）学校研修

当校の教育方針において「ホスピタリティ」「臨機応変」「国際感覚」「即戦力」「挑戦」の5項目を掲げており、時代の流れを察知し、常に業界の実務の場で即戦力として活躍できる意思と能力をもった人材を育成していくことが求められる。研修は業界見学を主として、業界の歴史や話題性を掴んだ内容を追及している。

4. 学校関係者評価

(学校関係者評価委員会の全委員の名簿)

平成26年10月28日現在

名 前	所 属
鈴木 眞雄	株式会社千葉京成ホテル 京成ホテルミラマレ
橋本 喜則	ヒルトン東京ベイ
佐川 知弘	一般社団法人 日本旅行業協会 関東支部 千葉県地区委員会 委員長
	株式会社日本旅行千葉教育旅行支店
石井 光彦	株式会社旅行綜研
酒井 大之	東日観光株式会社船橋支店
只隈 修一	株式会社日本旅行千葉教育旅行支店

(学校関係者評価結果の公表方法)

URL: <http://www.ithb.ac.jp/>

5. 情報提供

(情報提供の方法)

URL: <http://www.ithb.ac.jp/>

授業科目等の概要

(商業実務専門課程ホテル科) 平成26年度										
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時数	単 位数	授業方法		
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技
○			ホスピタリティⅠ・Ⅱ・Ⅲ	ホスピタリティマインドとは、「相手の立場に立って考え、相手を慮る心」です。相手の存在を認め受け入れて大切にするというホスピタリティある行動が、仕事でもプライベートにおいても豊かな人間関係を築くために必要不可欠です。前期は、心理学の知見を応用し様々な角度から行う自己分析により「自己理解」を深め、いろいろなテーマを討議しながら「他者受容」について学習します。後期は、職場で日常の生活の場で、ホスピタリティがなぜ必要なのか振り返りながら、より多くの人達とのより豊かな交流のあり方を学びます。	1通 2前	45	3	○	△	
○			ビジネスマナーⅠ・Ⅱ・Ⅲ	社会人としての一般常識やマナーを学び、将来の職場における人間関係のあり方やコミュニケーションの取り方を習得する。また成果として文部科学省認定のジョブパス3級（ビジネス能力検定3級）の合格を目指す	1通 2前	45	3	○	△	
○			パソコンⅠ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ	現代の企業では、パソコンが使えて当たり前とみなされる時代です。パソコンの基本的な知識や操作に始まり、就職活動や実践で役立つインターネットの活用、文書作成ソフトを使用した基本的なビジネス文書作成、表計算ソフトを使用した表やグラフの作成を行います。現代の企業では、パソコンが使えて当たり前とみなされる時代です。就職活動や実践で役立つインターネットの活用、文書作成ソフトを使用した実践的なビジネス文書作成、応用、表計算ソフトを使用したデータベースの活用、画像加工、プレゼンテーションソフトの基礎・応用など、ICTリテラシーとソフト活用のスキルの向上を目指し、社会生活における即戦力と	1通 2通	60	4	○	△	

				してのスキル向上を目的とします。						
○			業界ガイド	高級外資系ホテルが東京へ進出し、ゲストハウスが全国各地に次々と誕生しています。 みなさんが目指す業界をさまざまな角度から研究していきます。ホテル・ブライダル業界で働くための心構え・身だしなみなどの基本を身につけ、すぐに現場で勤務するための基礎を学習していきます。また10月から本格的に始まる就職活動へのステップとして、みなさんの将来についても考えていきたいと思います。	1 前	15	1	○	△	
○			就職ガイド I・II	就職活動を始める準備として、“伝えたい自分”を明確にする作業を行なう。自身の「過去、現在、未来」を見つめ、自分なりの価値観などを知るとともに、これからどのような進路に進みたいかを考えながら、「自己分析」「業界・業種・企業研究」を行なう。また、適宜筆記試験も行ないます。求人情報の案内と解説を行い、各求人企業への受験準備をサポートする。	1 後 2 前	45	3	○	△	
○			就職筆記対策 I・II・III	就職に必要な筆記試験内容を学んでいく。 この学習で就職企業の要求するレベルを確保する。 すでに学んできた知識だが、系統的にやり直し、不足部分や忘れていたことを補充していくのが、前期です。 後期では、実際の過去問題などに挑戦して知識の充実を図る。	1 通 2 前	45	3	○	△	
○			脳力開発 I・II	脳の働き（脳力）を高めるための具体的な方法を実践します。 ①心身ともに健康になること、②実力を発揮できるようになること、③社会環境への適応力を高めることを目指す授業です。 また、後期の授業内でメンタルトレーニングに関する検定試験を実施します。合格した学生に発行する修了証は、保有資格として履歴書に記載することが出来ます。	1 通	30	2	○	△	
○			バリアフリー	高齢者や障害に対して学習し、疑似体験を行います。体験を取り入れることで、少しでも「気づき」が生まれ自ら考えられるようになる事を目指していく。	1 前	15	1	○	△	

			<p>バリアフリーの観点に立ち、世の中にある色んなバリアについて考えていく。 ※「サービス介助士2級検定」の取得を視野にいれて授業運営していく。</p>						
○		F&BオペレーションⅠ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ	<p>実際の現場での技術の習得を目的とする。 実習に向けて技術（トレー・皿持ち・備品の名前）を習得する事を目標に授業を進める。 後期は、その他レストランや宴会のサービスをする上において、必要な技術の習得 と2年次におけるHRS検定試験に向けての準備をする。</p>	1通 2通	105	7	△		○
○		宿泊オペレーションⅠ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ	<p>ホテルの宿泊部門（ハウスキーパー・ベル・ドア）の業務内容を基礎から学び、実技を中心にリアルな現場を再現しながら接客を学ぶ。 実習に備え、前期は基礎知識と客室を中心で行い、後期はベル業務の実技を中心に取り組む。</p>	1通 2通	90	6	△		○
○		HRS検定対策Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ	<p>正式名称は「レストランサービス技能検定」、サービス関連では唯一の国家資格です。 1年次は学科試験対策としてテキストの理解を深めてゆきます。 【レストランサービス技能検定試験日程】 学科試験・・・2年次8月実施 実技試験・・・2年次11月実施（学科試験通過者のみ）</p>	1通 2前	45	3	○		△
○		飲料解説Ⅰ・Ⅱ	<p>お酒の知識を1年次から基礎知識として理解を深め、実習研修時に少しでも役立てることができるようにする。1年次の後期には、ノンアルコールカクテルの創作を通して2年次のバーテンダー講座への継続を目標としている。</p>	1通	30	2	○		△
○		ソムリエ講座	<p>ワインについての基礎知識を、少しでも深めることができるようにする。 授業の中で、課題レポートの提出と学習理解を図ってゆく。5項目のレポートの提出で評価とする。 1) 甘口白ワインの理解 2) 発泡性ワインの理解 3) 辛口白ワインの表現法 4) ワインと料理の相性の理解 5) 赤ワインの表現法</p>	2前	15	1	○		△

○			バーテンダー講座	バーテンダー業務についての基礎知識を理解し、カクテルの調酒技術の実践と技術の向上を図り、学習理解のまとめとして自己のオリジナルカクテルを創作する。スタンダードカクテルの理解と4つのテクニックを実践して、ITHB カクテルコンペティションへの予選会参加をもって、プロの技術を検討する。	2 後	30	2	△		○
○			カフェ実務	カフェやラウンジで基礎的なサービスを学習します。 一つ一つのサービスを丁寧に行うことを心がけ、お客様の気持ちを理解できるよう取り組みましょう。 サービスの素晴らしい職場を創り上げてほしいと思います。	2 後	15	1	○		△
○			料理解説 I・II・III・IV	レストラン・宴会部門に必要な物が料理である。 人に食事をサービスする以上、専門知識を持っていなくてはならない。 今まで、なんのきなしに食事をしていたから、人より以上の知識を持ち、人に教える知識が必要である。その専門知識をこの授業で、フランス料理・中国料理日本料理にわけて勉強していく。	1 通 2 通	60	4	○	△	
○			Hotel English I・II・III・IV	ホテルの料飲・宿泊部門のそれぞれの現場で、英語で円滑に接客できるようになることが目標です。まずホテルで使用する表現や英単語を学習し、最終的に現場を再現した接客実技を行います。単語はしっかりと覚えるよう努力してください。語彙が増えればやがて文章になります。	1 通 2 通	60	4	○	△	
○			外客接客サービス I・II	外客接客には、日本人のお客様に対するのとは異なる喜びも難しさもあります。言葉や価値観の異なるお客様のニーズを的確に読み取り、あたたかみのある臨機応変な人間的サービスを提供するにはどうしたらよいでしょう。例えば、スイスの公用語はドイツ語・フランス語・イタリア語・ロマンシュ語です。沢山の新たな知識を習得し素敵な大人になりましょう。	1 通	30	2	○	△	
○			ブライダルベーシック I・II・III	今日の一般的な婚礼のスタイルはホテルブライダルから発祥し、現在も多くの方々がホテルで結婚式を挙げています。婚礼は宴会部門での主要な収入源でもあ	1 通 2 前	45	3	○	△	

			るため、サービスに従事するスタッフは ブライダルの知識も必要となります。基本知識を学習し、ブライダル業界への理解を深めます。						
○		色彩セラピー	色彩心理効果を意図的に使うことで、 様々なイメージ演出やビジネス現場での カラー戦略に活用が出来るようになります。 ホテル業界を想定した「記念日を演出する カラープラン」作成し、イメージをカラーで具 現化する方法を身につけることができます。 *「ライフケアカラー検定3級(2015年2月)」も 目指せる講座です。	2前	15	1	○	△	
○		カラーコーディネート	衣食住に関わる具体的なシーンを想定し、 色の効果的な使い方を学び、実践できるように 配色方法を習得します。特に、子供やシニア 世代に対する色の効果を学ぶことで福祉、 介護、育児に役立つ色彩活用方法を身に つけます。また、季節感やイメージを表現 するテーブルコーディネートや安全で心地 よい住まいづくりなどにも活用できます。 *「ライフケアカラー検定2級(2012年2月)」 も目指せる講座です	2後	15	1	○	△	
○		ホテル手話講座I・II・III・IV	習得した手話語彙や手話表現を基に相手に 伝達する能力のレベルアップを図る。聴覚 障害者との手話による会話を通じ、実践 的なコミュニケーション能力を習得する。 手話の語彙数を増やすと共に、手話の読 み取り力をアップさせ聴覚障害者と簡単 な日常会話ができる技術を習得する。	1通 2通	60	4	△		○
○		コミュニケーション法I・II	まずはクラス全員の顔と名前を完全に覚 えることから始め、なるべく多くのクラ スマイトと話す機会を作りながら誰と でも気軽に話ができるようにし、たく さんの友達をクラス内に作り、より楽 しい学生生活を送る足がかりを作る。	1通	30	2	△		○
○		話し方講座I・II	企業が求める人材・採用選考にあたって 重視している点は「対人コミュニケーション 力」です。コミュニケーションの基本は 「話すこと、聞くこと」。自分の考えを しっかりともちつつ、伝わる話し方、相 手を思いやる話し方、感じのよい話し 方を学びます。	1後 2前	30	2	○	△	

○			電話対応ベーシック	電話はビジネスには欠かせないツールであり、企業の窓口です。感じよい電話対応はどのような職業に就いたとしても、あなたの武器になります。基本である心構え・受け方・かけ方・取次・伝言のしかた、対応スキル（発声・発音・敬語・対応用語・個人情報保護・コミュニケーションツール等）を学びます。 また、希望者には電話対応技能検定3級（厚生大臣認定 YES-プログラム認定試験）の受検資格を付与しますので、是非、資格取得を目指しチャレンジしてください。	2 前	15	1	○	△	
○			プレゼンテーション技法	プレゼンテーションスキルは会議・商品・論文などの発表・説明のみならず、顧客への対応・自分自身のPRにも必要なスキルです。プレゼンの本質は論理的に物事を見て、考えをまとめ、簡潔に分かりやすく伝えること。ビジネスでは、聞いた人に行動を起こしてもらうこと。ロールプレイを多く取り入れた授業を行います。	2 後	15	1	○	△	
○			フレッシュャーズセミナー	ホスピタリティとセルフコーチングの応用編です。 新社会人になるために、自分を見つめ直し、そしてブレない自分をつくってゆきます。グループワークやディスカッションを通して、自ら考え、気づき、様々な場面に対応できる能力を身につけましょう。	2 後	15	1	○	△	
	○		漢字検定対策	公益財団法人 日本漢字能力検定協会が主催する漢字検定3級・準2級・2級の取得に向けた学習を行う。漢検は、漢字能力を測定する技能検定です。単に漢字を「読む」「書く」という知識量のみを測るのではなく、漢字の意味を理解し、文章の中で適切に使える能力も測ります。	1 後	15	1	○	△	
	○		秘書検定3級対策	ビジネス社会で高い評価を得ている文部科学省認定の秘書検定3級の合格を目指す ビジネスの職場で求められるマナーや常	1 後	15	1	○	△	

			識、人間関係のルールや気配りの必要性などに ついて学習し、就職活動の手引きとして活用させる						
	○	時事対策	就職活動の先取りと考え実践編で役立つ内容にしていきます。 今や世界や日本が大きな「波」（グローバル）の中で、政治と経済の関係を中心にしながら、経済人の活動を追う事で、今の私たちの豊かさの秘密を探っていく。	1 後	15	1	○		
	○	世界遺産	「世界遺産」という言葉を聞いたことがない人はいないと思いますが、世界中に、 どの位の数があり、どんなところが「世界遺産」なの？と問われたら、ほとんどの人は簡単には答えられないと思います。授業を通じ素朴な疑問から始まって、私なら 「こんな世界遺産」を訪ねてみたいと思えるような楽しいものにしていきたい。また「世界遺産検定」にもチャレンジしてみましよう。	1 後	15	1	○		
	○	ウェディングスペシャリスト	ウエディングスビューティフル・ワールドワイド (WBW) が認定する「認定ウエディングスペシャリスト (CWS)」の取得を目指す。WBW認定資格取得プログラムとは、ウエディングの専門知識だけでなく、企業マネジメントから顧客心理、語学、コミュニケーションスキルまで、実務を重視した教育プログラムです。	1 後	30	2	○	△	
	○	ブロンズライセンス検定対策	冠婚葬祭の時に、貴方は何を着用しますか？フォーマルウェアのルールを学び「フォーマルウェアスペシャリストブロンズライセンス」の取得を目指します。	1 後	15	1	○	△	
	○	リクルートメイクアップ講座	メイクの仕方は人それぞれ多様化しておりますが、就職活動を意識したメイクを基礎から学びます。リクルートメイクで、自身を持って就職活動に取り組める事を目指します。	1 後	15	1	○	△	
	○	メイクアップアーティスト入門Ⅰ	メイクに関する知識・技術にとどまらず、肌や骨格、トータル美容などの幅広い知識の基礎を学びます。	1 後	30	2	○	△	△
	○	ジュエリーデザイン入門	ジュエリーの素材に対する専門知識を習得し、純銀粘土を使用したシルバージュエリー制作を行います。「世界でたった1つ」のオリジナルジュエリー制作を体験しながら、素材の扱い方、コーディネート、ジュエリーへの理解を深める事が	1 後	15	1	△	○	

			出来ます。						
○		遊学ゼミ	《座禅入門》人間を含めた動物は生きている限りストレスから逃れることは出来ません。ストレスには悪い面だけではなく良い面もありますが、快適で充実した人生を過ごす上で大事なことは、ストレスを上手にコントロールことです。緊張も一緒です。過度な緊張やまったく緊張がないところに成果は生まれません。ストレスのコントロールや緊張の緩和にはいろいろな方法がありますが、坐禅がより効果的です。坐禅と言うと線香臭い、古臭いイメージを浮かべる方が多いと思いますが、老若男女、誰でも、いつでも、どこでも気軽に出来るのが坐禅の特徴です。	1 後	15	1	△	○	
○		漢字検定対策	公益財団法人 日本漢字能力検定協会が主催する漢字検定 3 級・準 2 級・2 級の取得に向けた学習を行う。漢検は、漢字能力を測定する技能検定です。単に漢字を「読む」「書く」という知識量のみを測るのではなく、漢字の意味を理解し、文章の中で適切に使える能力も測ります。	2 前	15	1	○	△	
○		秘書検定 2 級対策	文部科学省 認定の秘書検定 2 級の合格を目指す。秘書検定 3 級合格者を前提としてレベルアップを計り、就職活動にも役立つ。	2 前	15	1	○	△	
○		時事対策	就職活動の先取りと考え実践編で役立つ内容にしていきます。 今や世界や日本が大きな「波」（グローバル）の中で、政治と経済の関係を中心にしながら、経済人の活動を追う事で、今の私たちの豊かさの秘密を探っていく。	2 前	15	1	○		
○		世界遺産	「世界遺産」という言葉を聞いたことがない人はいないと思いますが、世界中に、どの位の数があり、どんなところが「世界遺産」なの？と問われたら、ほとんどの人は簡単には答えられないと思います。授業を通じ素朴な疑問から始まって、私なら	2 前	15	1	○		

			「こんな世界遺産」を訪ねてみたいと思えるような楽しいものにしていきたい。また「世界遺産検定」にもチャレンジしてみましょう。						
○		ウェディングスペシャリスト	ウエディングスビューティフル・ワールドワイド (WBW)が認定する「認定ウエディングスペシャリスト (CWS)」の取得を目指す。WBW認定資格取得プログラムとは、ウエディングの専門知識だけでなく、企業マネジメントから顧客心理、語学、コミュニケーションスキルまで、実務を重視した教育プログラムです。	2 前	30	2	○	△	
○		きもの文化検定対策	(社)全日本きもの振興会主催による「きもの文化検定」は「きもの」と「きもの文化」を学ぶものです。きものに関する全般的な知識が身に付き、検定4級・5級を目指すものです。	2 後	15	1	○	△	
○		ホームページ作成	KDDI の Jimdo を利用し、簡単に自分の興味のある内容をホームページ作成する。同時にドメインを取得しウェブ上にアップし、世界中の人々にみていただきます。本格的なホームページ作りを目指します。	2 前 2 後	15	1	○	△	
○		ラッピング講座	大切な人への贈り物、手作りの品は無理としてもせめてラッピングはオリジナルで・・・ ラッピングの基本～応用、そして和のラッピング迄楽しく学びましょう。	2 前	15	1	△	○	
○		メイクアップアーティスト入門Ⅱ	ヘアメイクアーティストとして第一線で活躍してきた講師陣のもと、「プロの現場」で通用する確かな技術を学びます。	2 前	30	2	△	△	○
○		ジュエリーデザイン入門	ジュエリーの素材に対する専門知識を習得し、純銀粘土を使用したシルバージュエリー制作を行います。「世界でたった1つ」のオリジナルジュエリー制作を体験しながら、素材の扱い方、コーディネート、ジュエリーへの理解を深める事が出来ます。	2 前	15	1	△	○	
○		色彩検定3級対策	色の基礎から応用までを勉強し、色彩検定3級、資格取得を目指します。検定対策としては、試験で大切なポイントを押さえた授業、覚えるコツなどについて具体的にレクチャーします。資格取得のみならず、学習したことを生活から仕事にまで役立つように実践的な内容として、199色の色のカードを使った	2 前	30	2	○	△	

			配色練習も行っていきます。楽しみながら色を見る、使いこなす力を養えます。						
	○	遊学ゼミ	《座禅入門》人間を含めた動物は生きている限りストレスから逃れることは出来ません。ストレスには悪い面だけではなく良い面もありますが、快適で充実した人生を過ごす上で大事なことは、ストレスを上手にコントロールことです。緊張も一緒です。過度な緊張やまったく緊張がないところに成果は生まれません。ストレスのコントロールや緊張の緩和にはいろいろな方法がありますが、坐禅がより効果的です。坐禅と言うと線香臭い、古臭いイメージを浮かべる方が多いと思いますが、老若男女、いつでも、どこでも気軽に出来るのが坐禅の特徴です。	2 前	15	1	△	○	
	○	レストランエンターテイメント	レストランサービスにおける演出を理解するために、実技体験を通して深めてゆく。プロの技術への動機付けとその継続してゆく意志の確かさを感じてほしい。	2 後	15	1	△		○
	○	和装着付け入門	着物を一人で着る（着付ける）ことにより、日本の伝統文化を学び、大人の女性としてのマナーや美しい立ち振る舞いも習得できます。	2 後	30	2	△		○
	○	ジュエリーコーディネーター検定対策	ジュエリーの普及にともない、バラエティに富んだ宝石素材が見られるようになりました。そのため、消費者にとっては選択の幅が増え、正しい知識と選択眼が必要になりました。このような現在の状況の中で、ジュエリーを求める方や、ジュエリーについて知りたい方に向けて、ジュエリーの正しい知識や情報を提供し、その魅力や、ジュエリーを身に付ける楽しさを伝えるのが、ジュエリーコーディネーターの仕事となります。将来、ジュエリー関連の仕事をするにあたっての専門知識として、また、ジュエリーの知識が活用できる分野での（ブライダル、ファッション業界など）付加価値としての知識としても活用できる内容です。「ジュエリーコーディネーター検定3級」合格を目指す講座です。	2 後	30	2	○	△	
	○	ABC 検定対策	ブライダルコーディネーターとは結婚式の企画・演出・ドレス選択など新郎新婦を結婚式当日まで総合的にアattendする仕事です。そのためにはブライダル全般の幅広い知識が必要ですブライダル担当者	2 後	30	2	○		

			としての様々な基礎知識を習得する(社)日本ブライダル事業振興協会が実施する認定試験の合格を目指します。						
○		パーソナルカラー	個人の持っている色素(肌、目、髪の色)をより引き立て、きれいに見せてくれるパーソナルカラー(似合う色)のを見つけ方を中心に、色彩心理、色のイメージ、カラーコーディネート方法のレッスンをを行います。色のカードや、雑誌の切り抜きを使ったコラージュ作製、ドレープ(似合う色診断用の布)を使った実習中心の授業で、楽しみながら色の基礎知識を身につけることができます。最終的には各自でテーマやコンセプトを決め、カラーコーディネート提案をプレゼンテーションします。卒業後、仕事ですぐに役立つような実践的な内容です。	2 後	30	2	○	△	
○		実用英語 I・II	話す、聞く、読む、書く」というスキルを総合的に身につけます。積極的に英語でのコミュニケーションを図る心構えを育成し、そのために必要な英語力を身に付け、主体的な言語活動ができるようにする。年間を通じて学習し、実用英語検定の受験を目標とする。尚、事前に実施するプレイスメントテストと本人の自己認識レベルを参考に、英語能力別にクラス分けをします。	1 通	90	4	○	△	
○		韓国語入門 I・II	「韓国語を通じて学ぶ韓国」韓国の地理、歴史、文化、政治、経済、芸能等の話題を題材にして、今の韓国をしっかりと学ぶ講座です。パソコンを駆使し、音と映像を活用しながら、五感に響く授業展開をし、各自の質問から全体への興味へと拡大していきます。「なぜ、どうして」等の多くの質問があれば、きっと楽しい授業になります。	1 通	90	4	○	△	
○		中国語入門 I・II	新聞で“中国”の文字が出て無い日はないほど、今の日本と中国の関係は切っては切り離せないものになっています。訪日旅行の拡大をはじめ中国語の需要は観光業界をはじめどんな業界でも伸びています。国際行事が目白押しの中国の言葉を学んでみませんか? ビジネスのみならず個人的にも旅行でも楽しめます。授業内容は、テキストとCDを使い会話を中	1 通	90	4	○	△	

				心に学んでいきます。						
	○		フランス語 入門Ⅰ・Ⅱ	この授業は、まず出来るだけ簡単なフランス語の会話表現を覚え、日常生活で実際にそれらを使うことが出来るようになることを目標として進めていきます。フランス語に限らず、外国語を身に付けるために必要なことは、何よりも言葉を実際に発音することです。最初は、細かい文法事項には余りこだわらず、単語の羅列でも構わないのでとにかく発音することが大切です。毎回全員で発音練習する時には、必ず大きな声で復唱してください。繰り返すことで言葉は必ず身に付いていきます。まずは話すことです。その後、文法、単語、熟語の表現などを一ずつ覚えることで総合的にフランス語を習得します。楽しく覚えましょう。	1通	90	4	○	△	
	○		実用英語 Ⅰ・Ⅱ	話す、聞く、読む、書く」というスキルを総合的に身につけます。積極的に英語でのコミュニケーションを図る心構えを育成し、そのために必要な英語力を身に付け、主体的な言語活動ができるようにする。年間を通じて学習し、実用英語検定の受験を目標とする。尚、事前に実施するプレイメントテストと本人の自己認識レベルを参考に、英語能力別にクラス分けをします。	2通	60	4	○	△	
	○		韓国語入門 Ⅰ・Ⅱ	「韓国語を通じて学ぶ韓国」 韓国の地理、歴史、文化、政治、経済、芸能等の話題を題材にして、今の韓国をしっかりと学ぶ講座です。パソコンを駆使し、音と映像を活用しながら、五感に響く授業展開をし、各自の質問から全体への興味へと拡大していきます。「なぜ、どうして」等の多くの質問があれば、きっと楽しい授業になります。	2通	60	4	○	△	
	○		中国語入門 Ⅰ・Ⅱ	新聞で“中国”の文字が出て無い日はないほど、今の日本と中国の関係は切っては切り離せないものになっています。訪日旅行の拡大をはじめ中国語の需要は観光業界をはじめどんな業界でも伸びています。国際行事が目白押しの中国の言葉を学んでみませんか？ビジネスのみならず個人的にも旅行でも楽しめます。授業	2通	60	4	○	△	

			内容は、テキストとCDを使い会話を中心に学んでいきます。						
	○	フランス語入門Ⅰ・Ⅱ	この授業は、まず出来るだけ簡単なフランス語の会話表現を覚え、日常生活で実際にそれらを使うことが出来るようになることを目標として進めていきます。フランス語に限らず、外国語を身に付けるために必要なことは、何よりも言葉を実際に発音することです。最初は、細かい文法事項には余りこだわらず、単語の羅列でも構わないのでとにかく発音することが大切です。毎回全員で発音練習する時には、必ず大きな声で復唱してください。繰り返すことで言葉は必ず身に付いていきます。まずは話すことです。その後、文法、単語、熟語の表現などを一ずつ覚えることで総合的にフランス語を習得します。楽しく覚えましょう。	2通	60	4	○	△	
○		実習・社会体験	ホテルの現場で、実地体験を積み重ねる中で、業務内容のより一層の理解と体得をふまえ、将来の職業モラルの育成を図っていくという目的で全学生に対し企業実習を義務付けております。	2通	385	25	△		○
○		コミュニケーション	個人、クラスの具体的なアクションプランを作成し実行していく。個々のスキル、目標達成のためのPDCAサイクルの実践を主とする。	1通 2通	60	4	○	△	
○		卒業研究	卒業研究は、自分のテーマを見つけ、研究方法を模索し、その成果をレポートとして取りまとめ、プレゼンテーションという形で発表するという主体的な学習に変わります。卒業研究では、学ぶことの楽しさを実感できる反面、調査・研究を進める過程で壁に突き当たり苦しむことも多いと思います。しかし、この研究の経験が、卒業してからの皆さんにとって大きな力となるものと確信しています。今まで授業などを通して学んだことを基礎に、新たな探求や発見、新しい友人との出会いなどから得たものを加えて、研究にチャレンジしていきましょう。	2後	300	20	△		○
○		オリエンテーション合宿	オリエンテーション合宿では、これからホテル業界を目指すにあたり、ホテルの宿泊体験を行います。その中でホテルスタッフのお話や施設見学を通し、憧れから自分が目指す目標として考えられるようにする。	1前	14	1	○	△	

○		スタートアップセミナー	社会人になる為の第一歩として、身につけておくべきマナーや礼儀などを学びます。また、在学中に常に目標を持って生活できるように指導していく。	1 前	28	2	○	△	
○		ホテルステイマナー	ホテルに宿泊し、実際のホテル業務の研修を実施する。ホテルスタッフ指導のもと、テーブルセッティングや客室のベッドメイク、挙式から披露宴の流れまでを体験学習していく。	1 前	14	1	△		○
○		リゾートホテル視察	4 か所のホテル視察を実施し、リゾートホテルの特徴やシティとの違いを学ぶ。また、リゾートホテルで活躍する卒業生からリアルな現場や就職活動へのアドバイスを貰う。	1 後	21	1	△		○
○		業界視察	レストラン業界の視察を行い、ホテルのレストランとはまた違った仕組みや業務などを学ぶ。また、料理長からの料理解説や卒業生からのアドバイスを受ける。	2 前	7	0	△		○
○		カクテルコンペ	オリジナルカクテルの創作を行い、予選を勝ち抜いた学生達はカクテルコンペに出場し、NBA 日本バーテンダー協会やホテルの料飲部門スタッフによる審査でコンペティションを実施する。	2 後	7	0	△		○
○		ITH祭	ITH 祭の中で、ノンアルコールカクテルの発表や、ホテルのホスピタリティ精神を接客の中で発揮し、来場者をおもてなししていく。	1 後 2 後	42	3	△		○
○		スポーツ大会	スポーツを通じてクラスが団結し、優勝を目指す。このスポーツ大会の中で、お互いを認め協力していく事の大切さを学ぶ。	1 前 2 前	14	1			○
○		サービス介助士 2 級検定	ホテル業界に様々なお客様がおり、お年寄りや体の不自由な方への介助を学ぶ事で、接客に活かしていく。サービス介助士 2 級検定の合格を目指す。	1 後	14	1	△		○
○		チャイルドケア・オブザーバー	小さなお子様とのコミュニケーション方法やアレルギーについて、また小さなお子様を持つ保護者への配慮を学び、チャイルドケア・オブザーバーの資格取得を目指す。	1 後	14	1	○		△
○		海外研修旅行	海外の高級リゾートホテルを体験し、そこで働く日本人スタッフから、海外で活躍する為の秘訣やアドバイスを貰う。また、旅行全体の中でホテルが担う役割や、求められているものを自分自身で体験し、今後活かしていく。	1 後	42	3	△		○
○		就職研修会 I・II・III	就職活動における、企業研究から筆記試験・面接などの指導を行います。また、実際に企業にお越し頂き面接のポイントや求めている人材についてのお話を伺	1 後	21	1	○	△	

				う。						
○			就職ガイダンス	就職活動のスタートとして位置付け、自分自身を見つめなおし、自分を就職活動の場でどう表現していくべきかなどの指導を行う。また、企業にお越し頂き、これから始まる就職活動に向けたアドバイスなどを採用担当者からの視点で指導して頂く。	1 後	7	0	○		
合計					52 科目		2,235 時間 (149 単位)			